

Ne tombe pas dans le panneau (activité bonus 2)

La chasse à l'info

L'enseignant anime un jeu de plateau au cours duquel il présente une typologie des techniques de désinformation et de mésinformation.

Objectifs des élèves



- ✓ **Distinguer** les différentes catégories et techniques utilisées pour diffuser de la désinformation ou de la mésinformation
- ✓ **Justifier** leur catégorisation

Discussion



On parle beaucoup des « fake news » et des théories complotistes.

Mais « fake news » est un terme générique qui est très peu efficace pour juger de l'intention de l'auteur et du degré de nuisance occasionné.

L'activité suivante se sert d'un plateau de jeu spécialement conçu et de deux éléments issus d'un article de Claire Wardle :

- Une matrice qui propose, pour chaque mode, les principales techniques utilisées.
- Une typologie des modes de désinformation et de mésinformation. Ces catégories combinent l'intention de l'auteur (faire rire, tromper, informer, etc.) à un certain nombre de techniques (rhétorique, typographie, photo truquée...).

Avant toute chose, quelle différence fait-on entre mésinformation et désinformation ?

- Désinformation : c'est intentionnel. La personne qui diffuse sait que l'info est fausse et diffuse quand même.
- Mésinformation : il n'y a pas de mauvaise intention a priori. La personne qui diffuse ne sait pas que l'info est fausse.

Comment reconnaître le type d'information fausse ou manipulée à laquelle un élève peut être confronté ?

Activité



Ressources nécessaires :

- Les **8 « cartes catégories »** : chaque carte représente une catégorie de désinformation et de mésinformation
- Le **plateau** de jeu avec 9 cases numérotées correspondant aux médias
- Le power-point à projeter contenant **9 médias numérotés** accessible sur la page de ressources dédiées



- Article de référence : Fake news, la complexité de la désinformation



1. Placement.

Commencez par former des groupes de 3 à 5 élèves et distribuez-leur le matériel : un plateau de jeu et les 8 « cartes catégories ».

2. Explications.

À l'aide du power-point, montrez les catégories de désinformation et mésinformation en expliquant succinctement chacune d'entre elles.

3. Jeu.

Vous pouvez choisir de projeter les médias à l'ensemble de la classe pour que chaque groupe les traite en même temps, ou bien de les leur distribuer pour que chaque groupe avance à son rythme. Dans tous les cas, pour chaque média, demandez aux élèves de placer la « carte catégorie » correspondante sur le plateau. Par exemple, si les élèves pensent que le média N° 1 est une parodie, ils doivent déposer la carte « Parodie » sur la case N° 1 du plateau. À noter que...

- a. Nous avons inséré un contenu « bonus » pour pimenter le jeu : une véritable information se cache parmi toutes ces fausses informations.
- b. Il y a deux contenus n°9 : un deepfake photo et un deepfake vidéo ; à vous de voir lequel vous choisissez de projeter.

4. Réflexion.

Lorsque les 9 médias ont été inspectés, laissez 5 minutes aux groupes pour qu'ils puissent :

- Revoir leurs choix et décider de les conserver ou de les modifier.
- Affiner leurs arguments pour justifier leurs choix.

5. Discussion

Revenez sur chaque média et demandez aux élèves de quelle catégorie il s'agit et pourquoi. Chaque groupe est invité à exprimer et à justifier son choix.

6. Réponses

Donnez ensuite la bonne réponse et « débunkez » la désinformation ou mésinformation (c'est-à-dire expliquez en quoi elle est trompeuse ou erronée).

Conclusion

Toutes les personnes qui publient sur Internet n'ont pas que de bonnes intentions. Avec ce jeu, apprenez à reconnaître les différentes méthodes utilisées pour tromper le public et à distinguer ceux en qui vous pouvez avoir confiance des escrocs du Net.

La chasse à l'info - notes pour l'enseignant

Catégorie Parodie



- **Qu'est-ce que c'est...** L'intention est ici de **se moquer d'une situation ou d'une personne**, pas de tromper ou de causer du mal. Mais attention, un contenu parodique peut être mal interprété et pris au sérieux. Il existe de nombreux sites satiriques ou parodiques : Nordpresse, Le Gorafi...
- **Le contenu en question...** L'article « Un mauvais réglage de la clim provoque des chutes de neige pendant un match » présenté est issu du site parodique « Le Gorafi ».

Catégorie Clickbait



- **Qu'est-ce que c'est...** Quand les en-têtes, titres, légendes ou visuels ne correspondent pas au contenu. Le but est **d'attirer l'attention et la curiosité des lecteurs, afin de générer des clics** et augmenter les revenus des campagnes publicitaires. C'est une forme de manipulation, dans laquelle les clics ont plus d'importance que le caractère informatif. Quelques exemples de titres :
 - Vous ne devez rater ça sous aucun prétexte !
 - Les 10 meilleures X. La n°7 va vous faire pleurer !
 - Cette histoire est incroyable !
 - CHOQUANT ! Ce que cette femme a trouvé est hallucinant !
 - X ne ressemble plus du tout à ça aujourd'hui !
- **Le contenu en question...** Le titre du post « cette vidéo d'une attaque de l'oiseau le plus dangereux du monde terrifie les internautes » utilise clairement les méthodes du « piège à clic » (« sensationnalisation », hyperbole, exacerbation d'une émotion comme la peur).

Utilisation orientée de l'information - On trouve ici deux types de contenus.

Type 1 : Contenu trompeur / tronqué



- *Qu'est-ce que c'est...* **C'est l'usage partiel ou trompeur d'une information** pour supporter un argument ou un point de vue, et/ou piéger quelqu'un. Pensez toujours à regarder le contenu de l'information pour ne pas omettre le contexte ou vous tromper sur son sens !
- *Le contenu en question...* Cette phrase de Greta Thunberg a fait couler beaucoup d'encre. Mais la citation est tronquée, et cela dénature complètement ses propos. Voici ce qu'elle déclarait à l'ONU : « Comment osez-vous ? Vous avez volé mes rêves et mon enfance avec vos paroles creuses. Je fais pourtant partie de ceux qui ont de la chance. Les gens souffrent, ils meurent. Des écosystèmes entiers s'effondrent, nous sommes au début d'une extinction de masse, et tout ce dont vous parlez, c'est d'argent, et des contes de fées de croissance économique éternelle ? Comment osez-vous ! ».

Type 2 : Utilisation mensongère d'une information authentique



- *Qu'est-ce que c'est...* Cette catégorie (aussi appelée faux-contexte) décrit un **contenu authentique** qui a été encadré de façon dangereuse, c'est-à-dire **partagé avec une information contextuelle fautive** (photos d'un autre événement pour dramatiser une manifestation par exemple). **Ce n'est donc pas le contenu qui est mensonger, mais son utilisation.**
- *Le contenu en question...* Sur le tweet, nous avons d'un côté les séismes de février 2023 en Turquie (#Earthquake in #Turkey), et de l'autre les images qui sont en fait celles des explosions dans le port de Beyrouth en août 2020 (et non d'une explosion d'une centrale nucléaire causée par les séismes). On imagine vite l'affolement que peut générer cette « information »...

Contenu manipulé - On trouve ici deux types de contenus.

Type 1 : Contenu modifié



- *Qu'est-ce que c'est...* C'est un document ou **un visuel authentique qui a été modifié pour tromper** (photo truquée, par exemple).
- *Le contenu en question...* Cet homme muni d'une pelle dans un stade est un photomontage assez grossier. L'image est véridique, et a été incrustée sur une photo de manifestation sportive. Ce tweet a malencontreusement été repris par un journaliste, demandant des comptes au porte-parole du gouvernement français sur des incidents survenus au stade Vélodrome à l'issue d'un match Angleterre/Russie.

Type 2 : Contenu fallacieux, imitant une véritable source



- *Qu'est-ce que c'est...* Quand une personne ou un groupe **vole l'identité de quelqu'un d'autre pour nuire ou valider une fausse information ou un point de vue.**
- *Le contenu en question...* Un article présenté comme émanant d'un journal français sérieux (Le Monde), mais qui est en réalité une imitation du site - donc un « faux site » (on voit d'ailleurs que la source de la publication est le-monde-ici.fun) et... qui incite les internautes à donner leurs données personnelles.

Type 3 : Contenu fabriqué



– **Qu'est-ce que c'est...** Il s'agit d'un contenu faux à 100 % avec le plus souvent l'intention de tromper et de nuire. Cela peut regrouper par exemple :

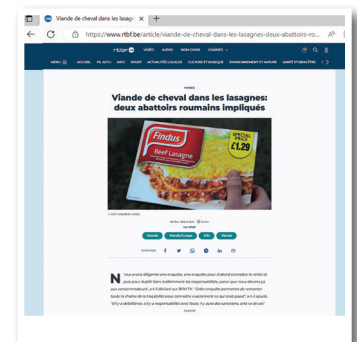
- **Les « Deepfake »** : image ou enregistrement vidéo / audio réalisée ou modifiée grâce à l'intelligence artificielle. Il existe plusieurs méthodes pour cela : le face swap (remplacer le visage d'un individu en conservant son corps), le face to face (on reprend uniquement la bouche d'une autre personne), et le lip sync (ce deepfake ne change rien au support original si ce n'est la synchronisation labiale pour obtenir un résultat vocal encore plus réaliste). Comment les reconnaître ? Outre les imperfections de ces images (filigrane visible sur la photo à l'impression, incohérences dans les arrière-plans ou sur les visages, mains déformées ou présence de 6 doigts...) ou de ces vidéos trafiquées (pas ou peu de clignement des yeux, mouvement peu naturel de la bouche...), le meilleur moyen pour les reconnaître, c'est de vérifier la fiabilité de la source à l'origine du contenu.
- **Les canulars** : des lapins pour la police ? Il s'agit d'une blague pour le 1^{er} avril, réalisée et postée par la police française elle-même !

– **Les contenus en question...**

- **Deepfake vidéo** : ce deepfake de Donald Trump annonçant la fin du SIDA n'a cependant pas pour intention de nuire ; il s'agit d'une campagne de l'association Solidarité Sida pour lutter contre le virus. Si l'on observe bien les mouvements de la bouche, ils ne correspondent pas toujours exactement aux paroles (petits décalages), et sur certains segments de la vidéo, Donald Trump ne cligne pas des yeux. Attention, projetez la vidéo DEEPFAKE accessible via la page ressource jusqu'à 0'33 maximum.
- **Deepfake photo** : si vous ne pouvez pas projeter la vidéo, vous pouvez montrer ou distribuer la photo de la manifestation en France contre la réforme des retraites où l'on voit des policiers prendre des manifestantes dans les bras. Regardez bien la main du policier, elle a 6 doigts ! Ces images ont été créées par une intelligence artificielle (image accessible via la page ressource de l'activité).

Bonus

De la viande de cheval dans des lasagnes...
Oui c'est une véritable information.





PARODIE



CLICKBAIT



CANULAR



**CONTENU
TROMPEUR / TRONQUÉ**



**CONTENU CRÉÉ
DE TOUTE PIÈCE**



**CONTENU
MODIFIÉ**



**CONTENU
FALLACIEUX**



**UTILISATION MENSONGÈRE
d'une information authentique**

