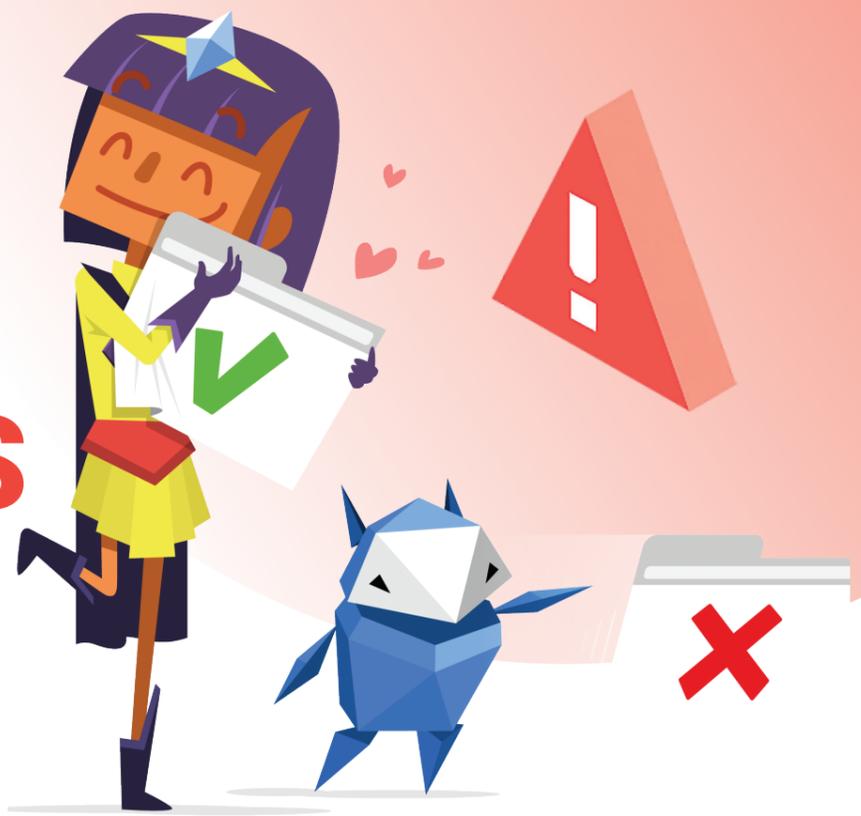


# Info ou Intox ?

## 10 QUESTIONS

À SE POSER POUR NE PAS SE FAIRE AVOIR EN LIGNE



**QUI EST L'AUTEUR ?**

**1**

Un auteur est-il mentionné ?  
L'auteur existe-t-il réellement ?  
Écrit-il pour des sites ou des journaux connus ?

*Cherche plus d'informations sur l'auteur en ligne.*

**QUELLE EST LA DATE DE PUBLICATION ?**

**2**

Quand le message a-t-il été écrit ?  
Le contenu est-il récent ? Pour le savoir, tu peux regarder la date de publication du contenu.

*Essaie de retrouver le message d'origine.*

**QUI A PUBLIÉ L'ARTICLE ?**

**3**

Un média d'information ? Un individu via les réseaux sociaux ? Quel public l'auteur cherche-t-il à atteindre ?

*Compare plusieurs sources qui traitent du sujet.*

**QUELLES SOURCES L'AUTEUR UTILISE-T-IL ?**

**4**

D'où vient l'information ? D'un autre média d'information ? D'une organisation ? D'une interview ? D'un rapport ?

*Vérifie si la source de l'information te paraît sérieuse.*

**LE TITRE EST-IL NEUTRE ?**

**5**

Le titre ne dit pas toujours tout. Savais-tu que les titres en ligne étaient parfois modifiés afin d'obtenir plus de clics ?

*Ne t'arrête pas au titre, lis la suite.*

**POURQUOI L'AUTEUR ÉCRIT-IL CELA ?**

**6**

Quel est l'objectif de l'auteur ? Faire de la publicité ? Partager son opinion ? Faire de l'humour ?

*Cherche des éléments indiquant pourquoi l'auteur tient ces propos.*

**LES LIENS FONCTIONNENT-ILS ?**

**7**

Beaucoup d'articles nous renvoient vers d'autres sites web, organisations ou informations. Mais ces liens fonctionnent-ils ? Correspondent-ils à ce qui est affirmé dans l'article ?

*Vérifie les liens.*

**POUROUOI ES-TU AMENÉ À VOIR CELA ?**

**8**

En ligne, tu es souvent amené à lire des informations différentes de celles de tes amis. C'est le résultat de tes recherches en ligne, de ton réseau d'amis et de tes préférences.

*Efface ton historique de navigation et tes cookies. Suis des personnes et des médias différents.*

**QUELLES SONT MES IDÉES PRÉCONÇUES ?**

**9**

Souvent, on se sent attiré par certains écrits plus que d'autres. Tes expériences personnelles ou des images frappantes peuvent t'influencer.

*Discute avec d'autres de ce que tu penses.*

**COMMENT L'INFORMATION EST-ELLE PRÉSENTÉE ?**

**10**

Quelques signaux d'alarme : des images retravaillées, des fautes d'orthographe, de nombreuses lettres majuscules ou encore des points d'exclamation sont autant de signes d'une volonté d'influencer et/ou d'une information peu fiable.

*Garde toujours un œil critique sur les images.*

Cette liste a été créée par Mediawijs et Stampmedia. Elle se base sur le travail de Nieuws in de Kias Nederland.

