



Réfléchis bien avant de partager

Ce n'est pas ce que je voulais dire !

À l'aide d'émojis, votre enfant réalise un tee-shirt à son image. Il apprend ainsi que plusieurs personnes peuvent interpréter différemment un même message.

Lorsque nous portons un tee-shirt représentant le logo d'une entreprise, d'une équipe de sport, d'une école, de musiciens, de politiciens, etc., nous sommes comme des panneaux d'affichage ambulants. Un t-shirt est à la fois un moyen de communication directe et un média.

Objectifs des enfants



- ✓ **Apprendre** l'importance de se demander : d'autres personnes que moi vont-elles interpréter ce message différemment ?
- ✓ **Être davantage conscient** des signaux visuels que les personnes moi vont-elles interpréter ce message différemment ?
- ✓ **Réaliser** que le partage d'un contenu en ligne revient à créer des médias.

Discussion



Demander à votre enfant s'il déjà arrivé que quelqu'un comprenne mal ce qu'il a dit, fait, écrit ou mis en ligne. Cela l'a-t-il mis en colère ou attristé et a-t-il dû lui expliquer que son intention était différente de ce que son ami avait perçu.

Parfois, lorsque nous communiquons, nous savons ce que nous voulons dire, mais les personnes avec lesquelles nous interagissons ne le comprennent pas de la même manière, en particulier si nous ne nous trouvons pas au même endroit. C'est parce que les expériences des personnes influencent leur interprétation, notamment des images et des mots.

Pour ajouter à la confusion, nous communiquons de multiples messages sans même nous en rendre compte. Nous disons aux personnes qui nous sommes – et jugeons qui elles sont – à partir d'indices tels que les vêtements, la coiffure, voire la démarche et la gestuelle des mains. C'est ce qui s'appelle la "représentation".

Voici un exemple : si tu vois sur internet l'image d'une personne qui porte un maillot de foot avec les couleurs d'une équipe, tu penses, probablement à raison, qu'elle supporte l'équipe en question. C'est parce que la plupart d'entre nous reconnaît les couleurs et les maillots des grandes équipes de sport, même si tu n'es pas spécialement un grand connaisseur de foot! Il s'agit tout simplement d'un "code" sportif.

Par exemple, si une personne porte un serre-tête avec 2 cornes de diable sur la tête en se baladant dans le métro.. En Belgique, les supporters de l'équipe de foot nationale (les Diables Rouges) ne seraient pas surpris de voir un supporter prendre le métro pour aller voir jouer son équipe préférée. Les 2 cornes sont un "code sportif" pour montrer son soutien à son équipe. Mais que dirait un Français, un Polonais ou un Argentin?

Sans connaître le “code des supporters des Diables Rouges, quelqu’un pourrait penser que les cornes de diable font partie d’un costume de Carnaval. Il pourrait même être tenté d’ajouter un commentaire pour dire à quel point il trouve cela étrange, ce qui mettrait les supporters en colère. De leur côté, ils trouveront votre remarque impolie et pourraient être tentés de répliquer par un méchant commentaire... Et ainsi de suite.

Pour finir, demandez à votre enfant : comment s’assurer que les autres comprennent son intention chaque fois qu’il crée un profil en ligne, envoie un SMS, écrit un commentaire dans un chat de jeu ou partage une image? Il peut se poser cette question : “Comment une personne autre que moi interpréterait-elle mon message ?”

Activité



Ressources nécessaires :

- Un vieux tee-shirt vierge
- Feutres, marqueurs, crayons de couleur

1. Chacun son tee-shirt

Pour nous aider à réfléchir à la manière de publier du contenu en ligne nous allons décorer des tee-shirts. Sur un tee-shirt vierge, dessinez votre humeur durant le confinement uniquement à l’aide d’emojis. Vous pouvez utiliser au maximum trois emojis ou vous pouvez en inventer.

2. L’explication

Si vous participez à plusieurs, essayez de deviner ce que l’autre a voulu dire avec les emojis de son tee-shirt. Vous pouvez aussi regarder les photos publiées par Bibliothèques Sans Frontières sur sa page Facebook et Instagram.

3. Le bilan

Demandez à votre enfant s’il était d’accord sur la signification de chaque emoji ? Comment le contexte peut-il modifier la signification d’un emoji ?

La signification change-t-elle en fonction du contexte (un emoji souriant sur un devoir peut signaler que votre professeur est satisfait de votre travail. Dans le message d’un ami, il peut être signe de joie ou d’une blague).

Conclusion

Avant de publier un message ou une image en ligne, il est judicieux de prendre le temps de se demander : “Comment une personne autre que moi pourrait-elle interpréter ce message ? Suis-je certain qu’elle comprendra ce que je veux dire ?” Il faut se poser la même question avant de faire des commentaires aux autres. “Ai-je bien compris ce que la personne veut dire ? Comment puis-je en être sûr ?”