

# Réfléchis bien avant de partager



## Se protéger et protéger son image en ligne

### Aperçu de la thématique

Activité 1 : **Que partager ?**

Activité 2 : **Qui est cette personne ?**

Activité 3 : **Question de point de vue !**

Activité 4 : **Miroir numérique**

Activité 5 : **Ce n'est pas ce que je voulais dire !**

Activité 6 : **Le jeu de l'oie de la suppression de compte sur les réseaux**

Activité 7 : **Interland – La montagne de la prudence**

Conclusion : **Tu es responsable de ta cyber réputation**

### Thèmes

Les enseignants et les parents mesurent combien des erreurs commises en ligne par le passé peuvent heurter les sentiments d'une personne, entacher sa réputation et affecter sa vie privée. Il peut être plus difficile de convaincre les enfants qu'un post apparemment inoffensif aujourd'hui puisse être mal compris demain (et encore moins à l'avenir) par des personnes dont ils n'avaient jamais imaginé qu'elles le verraient.

Les activités des pages suivantes s'appuient sur des exemples concrets visant à favoriser la discussion et la réflexion, afin que les élèves conservent un profil positif en ligne en contrôlant leur vie privée et en protégeant leurs informations personnelles.

### Objectifs des élèves

- ✓ **Se forger et préserver** une bonne image, en ligne et hors connexion.
- ✓ **Respecter** les limites des autres en matière de vie privée, même si elles diffèrent des nôtres.
- ✓ **Mesurer** les éventuelles répercussions d'une mauvaise gestion de l'empreinte numérique.
- ✓ **Solliciter** l'aide d'un adulte dans les situations délicates.

# Réfléchis bien avant de partager

## Vocabulaire



**Confidentialité en ligne** : terme général qui renvoie aux informations vous concernant que vous acceptez ou non de partager en ligne, ainsi qu'aux personnes que vous autorisez ou non à les voir et à les partager.

**Contexte** : informations qui entourent le message ou ce que nous voyons et qui nous aident à comprendre le message. Le contexte peut inclure l'endroit où se trouve le message, le moment où il apparaît et sa provenance.

**Empreinte numérique (ou présence en ligne)** : terme qui recouvre l'ensemble des informations en ligne qui vous concernent (par exemple, des photos, des contenus audio, des vidéos, du texte, voire même des "J'aime" ou des commentaires que vous avez publiés sur les profils de proches). Tout comme vos pas laissent des empreintes sur le sol, ce que vous publiez en ligne laisse également une trace.

**Image en ligne** : idées, opinions, impressions ou croyances d'autres personnes à votre sujet. Vous ne pouvez jamais être totalement sûr de l'image que vous avez, mais vous préférez généralement qu'elle soit bonne.

**Informations personnelles** : informations qui identifient une personne spécifique, que ce soit votre nom, votre adresse postale, votre numéro de téléphone, votre numéro de sécurité sociale, votre adresse e-mail, etc. On parle également d'informations "sensibles". Par conséquent, réfléchissez bien avant de partager en ligne ce type d'informations.

**Interpréter** : la manière dont une personne comprend un message ou le sens qu'elle en tire.

**Paramètres** : section d'une application, d'un produit en ligne, d'un site Web, etc, où vous pouvez définir ou modifier ce que vous partagez et la façon dont votre compte est géré, y compris vos paramètres de confidentialité.

**Partage excessif** : terme qui désigne la communication en ligne d'un trop grand volume d'informations vous concernant, que ce soit des informations personnelles ou sur vous-même dans une situation spécifique ou une conversation en ligne.

**Représentation** : une image, un symbole ou une description qui en dit beaucoup (ou qui exprime une vérité) sur une chose, une personne ou un groupe.

**Stéréotype** : une image, une idée simpliste ou largement répandue d'une personne, d'un groupe ou d'une chose.

## Réfléchis bien avant de partager (activité 1)

# Que partager ?

Les élèves sont invités à réfléchir aux informations qu'ils partagent ou non en ligne.

### Objectifs des élèves



- ✓ **Être capable d'expliquer** pourquoi ils partageraient certaines informations.
- ✓ **Apprendre à respecter** la vie privée de chacun.
- ✓ **Connaître des trucs et astuces** sur la façon de protéger sa vie privée.
- ✓ **Évaluer les dangers** qui peuvent découler du partage d'informations sensibles.

### Discussion



Votre "empreinte numérique" désigne tout ce qui se rapporte à vous en ligne. Il peut s'agir de photos, de contenus audios, de vidéos, de textes, de "Likes" et de commentaires que vous avez laissés sur le profil de vos amis. Que ce soit hors connexion (comme à l'école) ou en ligne, il est tout aussi important d'avoir une empreinte positive.

Sur Internet, nous envoyons des messages, partageons des photos et rejoignons des conversations sur les réseaux sociaux, cela sans toujours penser aux autres personnes susceptibles de les voir également. Par exemple, un post (ou une photo) que vous estimez drôle et inoffensif aujourd'hui peut être mal vu et mal interprété par des personnes dont vous n'aviez jamais imaginé qu'elles le verraient, que ce soit aujourd'hui ou bien plus tard. Et une fois qu'un contenu est publié, il est très difficile de l'effacer complètement.

#### À retenir :

- Comme toute autre chose sur Internet, votre empreinte numérique est visible par des personnes que vous n'avez jamais rencontrées.
- Une fois qu'un contenu vous concernant est en ligne, que vous l'ayez publié ou non, il peut y rester de manière définitive. Pensez-y comme à un texte rédigé au feutre indélébile, que vous ne pourriez jamais effacer même après avoir réalisé que vous vouliez écrire autre chose.

La meilleure protection consiste à ne partager que ce dont vous êtes sûr(e). Autrement dit, faites attention à ce que vous publiez et partagez en ligne. Il est aussi bon de savoir quand ne rien publier du tout, c'est-à-dire ne pas réagir à un post, une photo ou un commentaire de quelqu'un, ni partager un contenu inexact. Pour que votre confidentialité et celle des autres soient respectées, il suffit de se demander ce qu'il convient de publier, qui est susceptible de voir votre message, quelles seraient les répercussions pour vous et pour les autres, et quand ne rien publier du tout.

---

## Activité



### Ressources nécessaires :

- Fiche d'exercices  
« Que partager ? »
- Des post-it

En fonction de différentes situations, les élèves apprennent à réfléchir aux informations qu'ils voudraient partager ou non.

### 1. Faites des petits groupes de 3 à 4 élèves.

Chaque groupe reçoit un set de cartes. Les cartes se trouvent dans la fiche d'exercices. Celle-ci devra donc être photocopiée et distribuée à chaque groupe.

### 2. Les élèves lisent les situations et sont invités à diviser les cartes en 3 catégories :

- Catégorie 1 : Je partagerais cette information en ligne avec n'importe qui.
- Catégorie 2 : Je ne partagerais pas cette information en ligne.
- Catégorie 3 : Je partagerais cette information avec des personnes spécifiques (amis, parents, famille, camarades de classe) mais pas avec tout le monde.

### 3. Une fois que tous les groupes ont trié les cartes, les réponses sont examinées.

Tout d'abord, concentrez-vous sur les catégories 1 et 2. Demandez-leur pourquoi ils partageraient certaines choses en ligne et d'autres pas. Quelles sont leurs raisons ? Leurs arguments ? Les groupes sont-ils d'accord les uns avec les autres ? Laissez chaque groupe s'exprimer et ne jugez pas. Peut-être que certains groupes veulent changer leurs cartes après la conversation ?

Terminez cette phase par une discussion de groupe sur ce que vous ne devriez pas partager. Pour ce faire, utilisez les conseils ci-dessous.

### 4. On s'intéresse ensuite à la catégorie 3.

Chaque groupe reçoit des post-it (un par carte de la catégorie 3). Les élèves notent ensuite les personnes avec lesquelles ils aimeraient partager cette situation et comment ils le feraient (via un message privé, via une discussion de groupe, via la fonctionnalité « amis proches », via un Snap qui disparaît, etc.). S'il y a des groupes qui n'ont rien dans la catégorie 3, ils font le même exercice mais avec les cartes de catégorie 1.

### 5. Ensuite, toutes les réponses sont examinées.

L'activité se termine par une conversation de clôture au cours de laquelle le partage d'informations est discuté plus en détail. Les conseils ci-dessous peuvent servir de ligne directrice.

---

## Conclusion

C'est très amusant de publier des choses en ligne. Néanmoins, nous devons considérer les conséquences de cela. Chaque situation est unique. Réfléchissez bien avant de partager et considérez les conséquences.

---

## Quelques conseils :

- Certaines choses que vous aimez maintenant pourraient peut-être poser des problèmes plus tard (un vieux commentaire, une photo idiote de vous, un post sur votre mauvais bulletin...).
- Ce n'est pas parce que vous supprimez un message qu'il est définitivement supprimé. Il peut y avoir des sauvegardes faites par les applications ou des captures d'écran.
- Lorsque vous partagez quelque chose, réfléchissez bien au(x) destinataire(s) de ce message. Est-ce que tout le monde peut voir cela ou préférez-vous l'envoyer à une sélection de personnes ?
- Il existe plusieurs façons de partager quelque chose en ligne. Choisissez la bonne voie/platforme qui convient le mieux à la situation.
- Pensez aux conséquences qu'un message pourrait avoir. Est-ce que je partage des informations supplémentaires (auxquelles je n'ai pas pensé) que je ne voudrais peut-être pas partager ?
- Respectez la vie privée des autres. Peut-être ne veulent-ils pas que certaines informations soient partagées avec tout le monde ?
- Si vous souhaitez partager une photo qui inclut d'autres personnes, demandez toujours leur permission.
- Ne partagez jamais d'informations personnelles en ligne ! Par exemple : une publication sur une promenade qui commence de chez vous suivie d'un autre post sur vos vacances la semaine prochaine pourrait provoquer des cambrioleurs.



# Que partager ?

Découpez toutes les cartes et classez-les dans trois catégories :

- **Catégorie 1 : Je publie cette info/photo sur mon mur (en mode public).**
- **Catégorie 2 : Je ne partage pas cette info/photo en ligne.**
- **Catégorie 3 : Je partagerais cette information avec des personnes spécifiques.**

Tu es à un camp et une photo de toi est prise en train de jouer à un jeu d'eau. Tu es en maillot de bain.  
Partages-tu cette photo ?

Pour le carnaval à l'école, tes amis et toi, vous déguisez de manière amusante. Vous avez pris une photo de groupe. Partages-tu cette photo ?

Tu as un bon bulletin, mais tu as des mauvaises notes en mathématiques.  
Partages-tu tes résultats ?

Tu cours régulièrement le même itinéraire. Il commence et se termine chez toi. Tu portes une smartwatch (montre connectée) qui enregistre l'itinéraire et tes performances. Tu es fier de ta dernière course. Partages-tu un screenshot de ta smartwatch ?

Tu pars en vacances en Italie pour une semaine.  
Fais-tu un post concernant tes vacances ?

Un ami a eu un accident pendant un cours de sport.  
Tu es choqué.  
Partages-tu l'info ?

Tu joues au foot avec tes amis.  
Tu as pris une vidéo d'eux  
quand ils jouaient.  
Partages-tu cette vidéo ?

Tu t'es disputé avec tes parents.  
Tu es tellement en colère contre  
eux et ne sais pas quoi faire.  
Demandes-tu conseil en ligne ?

Tu joues à Fortnite alors  
que tu es sensé faire tes devoirs...  
Publies-tu cela ?

Tu as entendu une rumeur juteuse  
sur quelqu'un de ton école.  
Ca te fait marrer.  
Partages-tu l'info ?

## Réfléchis bien avant de partager (activité 2)

# Qui est cette personne ?

Les élèves étudient diverses informations personnelles d'une personne fictive pour essayer de déduire certaines choses à son sujet.

### Objectifs des élèves



- ✓ **Identifier** des moyens permettant de trouver des informations en ligne sur des personnes.
- ✓ **Examiner** comment des jugements peuvent être portés sur une personne qui publie des informations en ligne.
- ✓ **Déterminer** l'exactitude des informations et faire la différence entre les hypothèses, les opinions et les faits.

### Discussion



#### Comment nous savons ce que nous pensons savoir

De nombreuses informations personnelles sont accessibles sur Internet, dont certaines peuvent nous amener à penser certaines choses ou à faire des suppositions sur les intéressés, qui se révèlent parfois fausses. Voici les questions que nous allons traiter :

- Que pouvons-nous apprendre d'une personne à partir de ses informations personnelles ?
- Que pouvons-nous deviner à partir de ces informations, même si nous ne sommes sûrs de rien ?
- Savons-nous comment ces informations ont été recueillies au départ ? Comment pourrions-nous identifier la source ?

### Activité



#### Ressources nécessaires :

• Extraits d'activités en ligne de plusieurs personnes fictives ou réelles. Vous pouvez distribuer la fiche d'exercice "Qui est cette personne ?" à chaque élève ou recueillir des exemples en vous appuyant sur les idées ci-dessous (soit tous ensemble en classe, soit sous la forme de devoirs à rendre le lendemain) :

- Comptes de la famille ou de célébrités sur les médias sociaux (si le contenu est adapté au jeune public)
- Historiques de navigation imprimés

#### 1. Étudier la personne

Si vous décidez d'utiliser les extraits d'activités sur la fiche d'exercice, veillez à ce que chaque élève dispose d'un exemplaire à lire. En revanche, si ce sont des exemples recueillis tous ensemble en classe, sélectionnez trois personnes. Ajoutez les informations qui les concernent dans des listes comme sur la fiche d'exercices, puis assurez-vous que chaque élève possède un exemplaire et le lise.

#### 2. Faire une description écrite

Formez des groupes (avec une personne à étudier par groupe). Chaque groupe doit rédiger une courte description de la personne en répondant à la question "Selon vous, qui est cette personne ?".

#### 3. Révéler la vérité

Dévoilez la vérité au sujet des trois personnes (attendez bien que chaque groupe ait donné sa description avant de le faire) :

- **Nina** est lycéenne. Elle entre à l'université l'an prochain avec l'espoir d'y suivre un master en chimie avant de créer ensuite sa propre entreprise. Ses principaux centres d'intérêt sont sa famille, le bénévolat, la mode et la culture pop.
- **Léa** est la gardienne de l'équipe de volley de l'école. Elle a 15 ans et vit à Bruxelles. Elle a une sœur de 8 ans et elle s'intéresse principalement au volleyball, à l'art, à la guitare et aux sorties entre amis.

- **Ahmed** a 14 ans. Il a deux chats et vient de rejoindre l'équipe de foot. Il dessine très bien et aime concevoir des robots le week-end. Il s'intéresse tout particulièrement aux technologies, à son équipe de foot, ainsi qu'aux animaux et à leurs droits.

#### **4. Discuter**

Parmi les suppositions émises, qu'est-ce qui était vrai et qu'est-ce qui était faux ? Cherchez les différentes raisons. Qu'avez-vous appris lors de cette activité ?

#### **5. Aller plus loin**

En guise d'activité supplémentaire, vous pouvez demander aux élèves de rechercher leur propre nom sur Internet. Demandez-leur d'ouvrir un navigateur Internet et de taper leurs nom et prénom. Quelles informations les élèves trouvent-ils à leur sujet ? S'y attendaient-ils ? Savaient-ils que ces informations pouvaient être trouvées en ligne ? Si ce n'est pas le cas, c'est le bon moment pour les faire réfléchir à leur empreinte numérique ! Si nécessaire, répétez la même tâche en nommant des amis, parents ou membres de leur famille.

---

## **Conclusion**


Lorsque nous regardons les publications, les commentaires et les photos d'une personne, nous faisons des suppositions à son sujet, lesquelles ne sont pas toujours correctes, surtout si nous ne la connaissons pas. Pourquoi ? Parce que ce que nous voyons en ligne n'illustre qu'une partie de cette personne et de ses centres d'intérêt. Il peut également s'agir d'une personne qui se fait passer pour ce qu'elle n'est pas, ou d'une émotion que celle-ci ressent au moment de la publication. Nous ne pouvons pas savoir avec certitude qui elle est ni comment elle se sent réellement tant que nous ne la connaissons pas personnellement.

# Qui est cette personne ?


Lisez les extraits d'activités en ligne de chaque personne ci-dessous. En fonction de ce que vous voyez ici, décrivez brièvement par écrit comment vous percevez cette personne : ce qu'elle aime, ce qu'elle déteste, et ce qui l'intéresse le plus.


## Nina

Photos sous-marines de la chorégraphie! Vous êtes toutes pas mal!

 Meilleurs remèdes pour lutter contre les boutons

Mon petit frère Alex est si fatigant. C'est peut-être un extraterrestre

 Amende pour excès de vitesse

 Conférence des jeunes designers à l'université


ENFIN VU LE DERNIER "SPY WARS". Je suis accro!

## Léa


On a gagné! Plus qu'un match, et c'est le titre. Je vais devoir m'entraîner plus au service.

Je déteste la danse à l'école. #jyvaispas

 Institut Royal des Sciences Naturelles, Bruxelles

 10 signes que tes parents essaient de te ruiner la vie

Pêche prévue samedi avec mon père au grand lac! Ça va être super


 Concert à l'Ancienne Belgique

## Ahmed

 Place Saint-Lambert

J'ai raté le but de la victoire. Pff. Mais on a quand même fait un nul.

 25 photos de chiots

 La promo du collège à Liège

Regardez le site de mon ami! J'ai écrit une bonne partie du code.

Nouveau record! Cool. J'adore Gem Jam!

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------



## Réfléchis bien avant de partager (activité 3)

## Question de point de vue!

Les élèves étudient à présent comment différents types de personnes (parents, employeurs, proches ou policiers) sont susceptibles de percevoir celles de l'activité précédente (Nina, Léa, Ahmed).

## Objectifs des élèves



- ✓ **Comprendre** la perception des autres avant de décider de partager ou non des informations en ligne.
- ✓ **Examiner** les conséquences de la publication d'informations personnelles (ce que vous partagez contribue à votre réputation, laquelle peut vous coller à la peau longtemps).
- ✓ **Se donner pour objectif**, de façon proactive, de développer une présence positive en ligne.

## Discussion



Les informations qui dessinent votre empreinte numérique peuvent en dire davantage sur vous que ce que vous pensiez initialement, et les conséquences peuvent être lourdes.

Repenchons-nous sur le profil de notre personne fictive à partir de son point de vue.

- Pensez-vous qu'elle souhaite que les internautes connaissent toutes ses informations personnelles ? Oui ou non (précisez dans les deux cas) ?
- À quels types de personnes veut-elle que ces informations soient accessibles ou non ?
- Comment ces informations pourraient-elles être perçues par d'autres personnes ?
- Comment ces informations pourraient-elles être utilisées par d'autres personnes ?

Le niveau de confidentialité varie selon la situation. Aussi, prenez l'habitude de réfléchir à la façon dont les autres perçoivent ce que vous publiez pour une meilleure confidentialité en ligne.

## Activité



## Ressources nécessaires :

Copie pour chaque élève des profils fictifs de l'activité 2

## 1. Recueillir un nouveau point de vue

Divisez la classe en plusieurs groupes. Chaque groupe doit tenir l'un des rôles suivants pour donner sa perception de la personne fictive :

- Parent
- Ami
- Vous-même dans 10 ans
- Entraîneur
- Police
- Employeur

Qu'est-ce qui vous semble important en tant que parent, entraîneur, employeur, ami, etc. ? Comment percevez-vous cette personne ? Qu'allez-vous faire de ces informations ? Barrez les informations que cette personne ne voudrait pas, selon vous, vous montrer.

## **2. Présenter les conclusions**

Chaque groupe expose sa perception en expliquant ses choix en matière de confidentialité. Si possible, profitez-en pour mettre en place un jeu de rôle.

## **3. Ouvrir la discussion en classe**

Quelles sont vos principales conclusions après cette activité en groupe ? Pourquoi les informations que nous avons étudiées ne révèlent-elles pas tout sur la personne ? Selon vous, quelles peuvent être les conséquences d'une opinion négative à votre sujet, formulée à partir de ce qui figure en ligne ?

---

## **Conclusion**

Différentes personnes peuvent voir la même information, mais en tirer d'autres conclusions. Ne partez pas du principe que les internautes vous perçoivent comme vous l'imaginez.

## Réfléchis bien avant de partager (activité 4)

## Miroir numérique

Les élèves vont se créer un avatar et réfléchir à comment on peut se représenter tout en s'amusant.

## Objectifs des élèves



- ✓ **Induire** la notion d'identité numérique.
- ✓ **Contrôler** son image sur le net : on peut s'amuser aussi en se représentant autrement (cela permet également d'enclencher une réflexion sur ce qui les caractérise et peut les aider à se définir).

## Activité



## Ressources nécessaires :

Une tablette/ un ordinateur par élève

## 1. Qu'est-ce que l'identité numérique ?

Demandez aux enfants s'ils aiment se déguiser. La plupart diront certainement que oui. Cela permet d'embrayer sur la question suivante et d'enchaîner sur le principe des avatars :

*Pourquoi aimez-vous vous déguiser ?*

1. Pour ressembler à une personne et à l'image qu'elle représente  
Exemple : en super-héros parce qu'il est fort, ou parce qu'il veut la justice, ou parce qu'il défend une cause etc :
2. Pour changer d'identité  
Exemple : en monstre
3. Pour devenir quelque chose ou quelqu'un d'aimé :  
Exemple : en chat ou en personnage d'un dessin animé

Les avatars sont un exemple d'identité numérique. En effet, ils sont comme une extension de notre personnalité, ils sont une représentation de nous-mêmes sur le web.

Illustrez votre propos avec des exemples imagés trouvés sur internet.

## 2. Atelier connecté – crée ton avatar

Proposez plusieurs possibilités pour créer leur propre avatar.

Vous pouvez piocher dans cette liste de sites internet (non-exhaustive, il existe plein d'autres choses!) :

[www.face.co/](http://www.face.co/)

Pour créer un avatar qui nous ressemble.

[www.faceyourmanga.com](http://www.faceyourmanga.com)

Pour se créer un avatar façon manga.

[www.turnyournameintoaface.com/?name=Albert](http://www.turnyournameintoaface.com/?name=Albert)

Un petit dernier, pour rire, qui génère automatiquement un avatar en fonction de votre prénom.

<https://fr.gravatar.com/>

Gravatar est un exemple de site qui permet d'accoler son avatar à toutes ses interactions en ligne (forums, blogs, réseaux etc.).

## 3. Effectuer un retour

Chacun montrera son avatar et la classe essaiera de deviner de qui il s'agit. Il est par exemple possible de les projeter ou les afficher tous en même temps et d'essayer d'associer un nom à chacun.

Les enfants dialogueront ensuite sur la manière dont ils se sont représentés, ce qui les caractérise et pourquoi. Cela leur permettra également d'enclencher une réflexion sur les notions d'identité et de représentation.

---

## Conclusion

On peut contrôler qui l'on est en ligne, construire une identité numérique et la modeler.

Contrôler qui l'on est en ligne permet aussi de se protéger.

Ce contenu est proposé par Bibliothèques Sans Frontières.  
Il a été créé par Marion Piccuck.

## Réfléchis bien avant de partager (activité 5)

# Ce n'est pas ce que je voulais dire !

À l'aide d'émojis, les élèves réalisent des t-shirts à leur image. Ils apprendront ainsi que plusieurs personnes peuvent interpréter différemment un même message.

Lorsque nous portons un t-shirt représentant le logo d'une entreprise, d'une équipe de sport, d'une école, de musiciens, de politiciens, etc., nous sommes comme des panneaux d'affichage ambulants. Un t-shirt est à la fois un moyen de communication directe et un média.

### Objectifs des élèves



- ✓ **Apprendre** l'importance de se demander : d'autres personnes que moi vont-elles interpréter ce message différemment ?
- ✓ **Réaliser** que le partage d'un contenu en ligne revient à créer des médias.
- ✓ **Apprendre** la signification des termes « contexte » et « représentation ».

### Discussion



**Est-il déjà arrivé que quelqu'un comprenne mal ce que vous avez dit, fait, écrit ou mis en ligne ?**

Cela l'a-t-il mis en colère ou attristé et avez-vous dû lui expliquer que votre intention était différente de ce qu'il avait perçu ?

Parfois, lorsque nous communiquons, nous savons ce que nous voulons dire, mais les personnes avec lesquelles nous interagissons ne le comprennent pas de la même manière, en particulier si nous ne nous trouvons pas au même endroit. C'est parce que les expériences des personnes influencent leur interprétation, notamment des images et des mots.

Pour ajouter à la confusion, nous communiquons de multiples messages sans même nous en rendre compte. Nous disons aux personnes qui nous sommes – et jugeons qui elles sont – à partir d'indices tels que les vêtements, la coiffure, voire la démarche et la gestuelle des mains. C'est ce qui s'appelle la "représentation" : exprimer quelque chose à propos d'un objet, d'une personne ou d'un groupe en se basant sur des images, des symboles, un style et des mots.

Voici un exemple à donner aux élèves : si vous voyez sur internet l'image d'une personne qui porte un maillot de foot avec les couleurs d'une équipe, vous penserez, probablement à raison, qu'elle supporte l'équipe en question. C'est parce que la plupart d'entre nous reconnaît les couleurs et les maillots des grandes équipes de sport, même si vous n'êtes pas spécialement un grand connaisseur de foot ! Il s'agit tout simplement d'un "code" sportif. Pensez aux Diables Rouges, par exemple.

Maintenant, poussons la réflexion un peu plus loin et prenez l'exemple d'une personne qui porte un serre-tête avec 2 cornes de diable sur la tête en se baladant dans le métro.. En Belgique, les supporters de l'équipe de foot nationale (les diables rouges) ne seraient pas surpris de voir un supporter prendre le métro pour aller voir jouer son équipe préférée. Les 2 cornes sont un "code sportif" pour montrer son soutien à son équipe. Mais que dirait un Français, un Polonais ou un Argentin ?

Sans connaître le "code" des supporters des Diables Rouges, vous pourriez penser que les cornes de diable font partie d'un costume de Carnaval ou est tout simplement étrange. Vous pourriez même être tenté d'ajouter un commentaire pour dire à quel point vous trouvez cela étrange, ce qui mettrait les supporters en colère. De leur côté, ils trouveront votre remarque impolie et pourraient être tentés de répliquer par un méchant commentaire à votre égard. À votre tour, vous seriez fâché et ainsi de suite.

### **Comment donc nous assurer que les autres comprendront notre intention lorsque nous publions un contenu en ligne ?**

Une méthode consiste à se considérer comme des journalistes – pas de simples communicateurs ou participants. Chaque fois que nous créons un profil en ligne, envoyons un SMS, écrivons un commentaire dans un chat de jeu ou partageons une image, nous créons un média. Comme tout bon journaliste, nous voulons faire preuve de vigilance par rapport aux médias que nous créons et partageons, en prenant un moment avant de publier le contenu pour nous poser la question suivante : "Comment une personne autre que moi interpréterait-elle mon message ?"

---

## Activité



### **Ressources nécessaires :**

- Une Grille d'emojis par élève (afin que chaque élève puisse coller les emojis qu'il souhaite).
- Un t-shirt sans motif ni écriture par élève (ou dessin de t-shirt)
- Marqueurs, crayons de couleur ou crayons gras pour dessiner
- Ruban adhésif (ou autre moyen d'exposer les dessins des t-shirts sur les murs)

---

### **1. Chacun son tee-shirt**

Pour nous aider à réfléchir à la manière d'être d'habiles journalistes, nous allons décorer des t-shirts. Sur la copie papier d'un t-shirt vierge, collez des emojis qui correspondent à votre personnalité. Vous pouvez utiliser au maximum cinq emojis de la grille.

### **2. L'explication**

Par deux, essayez de deviner ce que les emojis sur le t-shirt de votre partenaire disent de lui. Vos suppositions sont-elles exactes ou avez-vous dû vous expliquer mutuellement le choix de vos emojis ?

### **3. Qui est qui ?**

Exposez les "t-shirts" dans la classe pour que chacun puisse voir ceux des autres élèves. Êtes-vous capable de retrouver le propriétaire de chaque t-shirt ?

#### 4. Le bilan

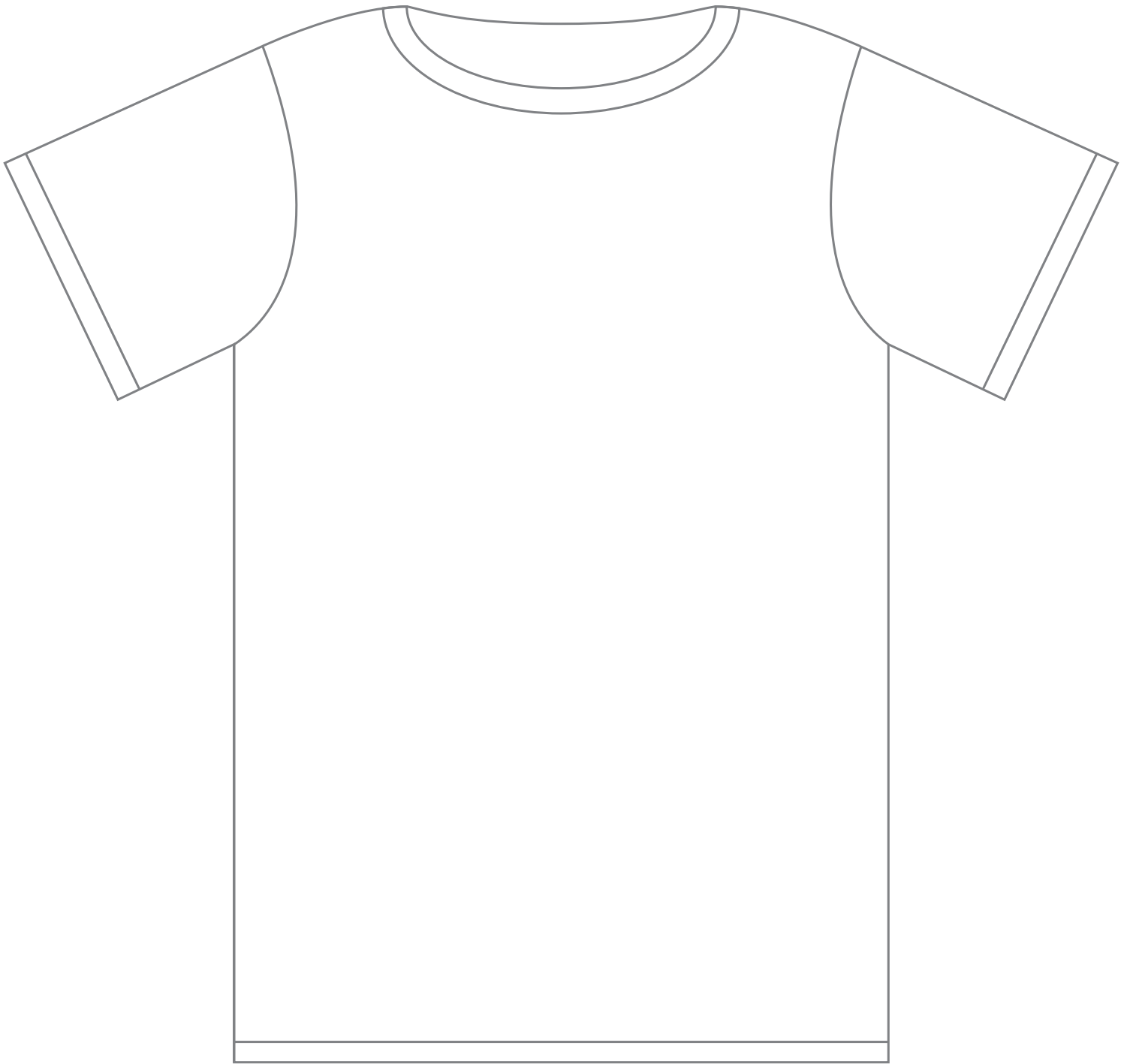
En classe, discutez des sujets suivants :

- Qu'est-ce qui a vous a facilité ou compliqué la tâche lorsque vous avez essayé d'associer les t-shirts à vos camarades de classe ?
- Qu'avez-vous remarqué à propos des symboles sur les t-shirts les plus faciles à associer ? Certains émojis ont-ils été utilisés par de nombreuses personnes ? D'autres ont-ils été utilisés par une seule personne ?
- Tout le monde était-il d'accord sur la signification de chaque émoji ? Comment le contexte peut-il modifier la signification d'un émoji ?
- Regardez l'émoji qui représente les deux doigts d'une main. Comment savez-vous s'il indique la paix, la victoire ou le nombre 2 ? Qu'en est-il de l'émoji qui représente le feu ? Est-il synonyme de danger/ d'urgence ? Est-il synonyme d'une grande popularité ou d'un beau succès ("Tu assures!") ?
- La signification change-t-elle en fonction du contexte (un émoji souriant sur votre devoir peut signaler que votre professeur est satisfait de votre travail. Dans le message d'un ami, il peut être signe de joie ou d'une blague).

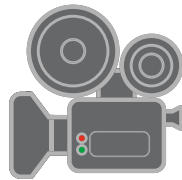
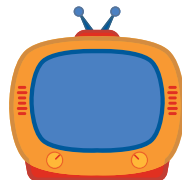
---

## Conclusion

En tant que journalistes, avant de publier un message ou une image en ligne, il est judicieux de prendre le temps de se demander : « Comment une personne autre que moi pourrait-elle interpréter ce message ? Suis-je certain qu'elle comprendra ce que je veux dire ? » Nous devrions aussi nous poser la même question avant de faire des commentaires aux autres. « Ai-je bien compris ce que la personne veut dire ? Comment puis-je en être sûr ? »



## Aperçu des emojis





Réfléchis bien avant de partager (activité 6)

# Le jeu de l'oie de la suppression de compte sur les réseaux

Un participant fait la démarche de supprimer son compte sur un réseau social. C'est un parcours semé d'embûches. Chaque autre participant fera en sorte de le convaincre de ne pas le faire avec des arguments qui sont ceux de Facebook ou d'un autre réseau social mais transposés dans la réalité.

## Objectifs des élèves



- ✓ **Comprendre** comment Facebook ou un autre réseau social essaie de retenir les utilisateurs qui souhaitent supprimer leur compte.

## Activité

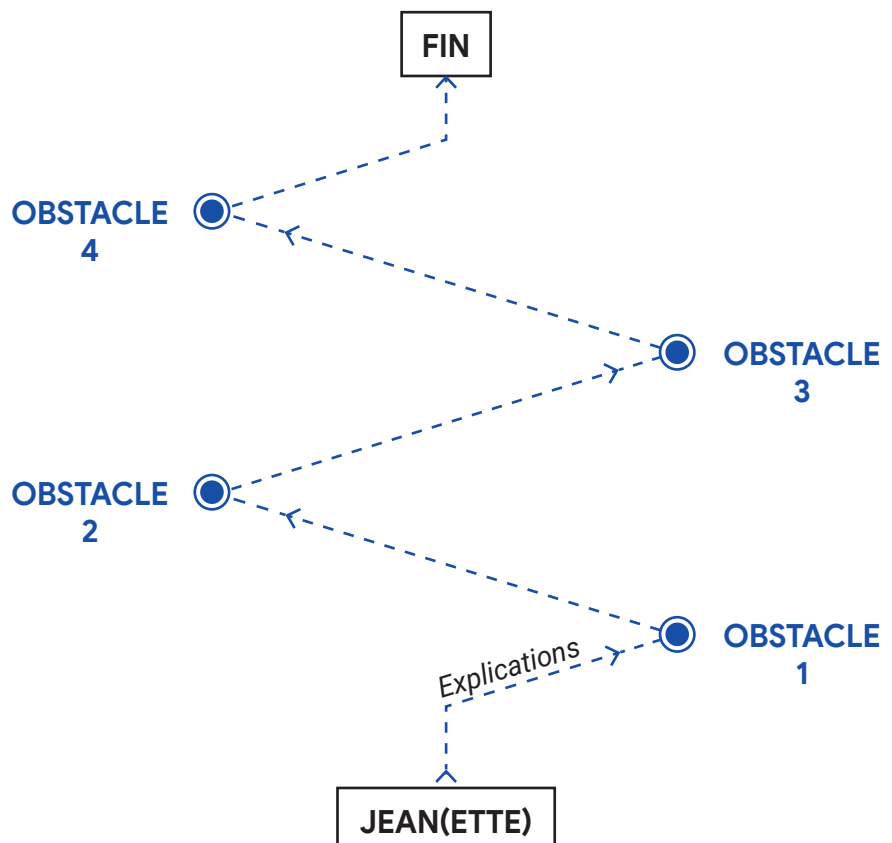


### Au préalable

Protéger ses données est l'argument majeur lorsqu'on souhaite quitter Facebook (vous pouvez adapter avec un autre réseau).

Vous aurez imprimé et découpé les cartes-rôles, ainsi qu'une carte contenant les informations du personnage pour chaque élève.

Le jeu nécessite 5 joueurs. S'il y en a plus, mettez les participants qui incarnent les obstacles par paires ou trio. Vous pouvez également constituer plusieurs groupes. Vous aurez tracé avec une ficelle ou un fil de laine le parcours que le joueur fera. Comme ceci :



---

## Introduction

Expliquez aux participants que quitter Facebook est un parcours semé d'embûches. Vous n'allez pas leur demander de quitter Facebook réellement, mais simuler, sous forme de jeu, la suppression d'un compte. Pour cela, chaque élève aura un rôle, défini sur une carte que vous allez leur distribuer. Vous allez animer le jeu. Nous surnomons le participant qui va supprimer son compte Jean ou Jeannette, selon si c'est un garçon ou une fille.

Jean va suivre un chemin que vous avez préalablement tracé avec un fil de laine ou une ficelle. À chaque étape (ou obstacle), il devra faire face à un autre participant qui va tenter de le faire reculer...pour rester sur le réseau social. Expliquez bien que, si c'est une simulation, les obstacles que Jean(nette) va rencontrer existent bien. Les questions et suggestions que poseront et feront les autres participants sont les mêmes que ce que Facebook demande quand vous souhaitez vous désinscrire. Avant de commencer le jeu, chaque participant tire une des cartes qui va définir son rôle.

Il y aura : Jean(nette), l'obstacle 1, l'obstacle 2, l'obstacle 3 et l'obstacle 4.

En plus de son rôle, chaque participant prend connaissance du profil de Jean(nette). Les informations sur la carte seront utiles pour le convaincre de rester!

Voici la carte profil de Jean(nette) :

### JEAN(NETTE)

- 14 ans
- A l'habitude de liker les publications de ses copains, et partage ou écrit elle/lui-même des posts sur une actualité ou une information qui l'a marqué. Le dernier en date : le partage du dernier exploit de Mike Horn, l'explorateur!
- Poste beaucoup de photos de ses vacances. il/elle commence à faire de la photographie, et partage ses meilleurs clichés.
- Suit ses groupes de musique préférés ainsi que des personnalités qu'il/elle aime via Facebook
- Utilise Messenger et WhatsApp pour communiquer avec ses copains
- Est aussi inscrit(e) sur Instagram et Snapchat
- 137 amis dont Camille, sa meilleure amie (elle est la capitaine de l'équipe de foot du coin et espère gagner pour la deuxième fois le championnat, ils sont dans la même classe), Melvin, son cousin (ils jouaient tout le temps ensemble petits mais là, ils habitent loin), Sandra, avec qui il/elle fait du piano (il ne se voit qu'une fois par semaine car ils ne sont pas dans la même ville) et Dominique pour qui il/elle a un petit faible (mais n'ose pas encore lui dire)
- S'est inscrit sur Deezer via son compte Facebook

Annonce : je quitte Facebook, avant de s'avancer vers le premier obstacle..

---

## 1. Premier obstacle – un participant

### OBSTACLE 1

Ton rôle est de convaincre Jean(nette) de rester. Rappelle-lui qu'en quittant Facebook, il/elle perdra ses amis Facebook.

Consulte les informations que tu as sur Jean(nette) pour le/la convaincre de rester. Par exemple, mais tu n'auras plus de nouvelles d'untel. Et comment vas-tu suivre les progrès d'untel en équitation ?

C'est triste... il n'aura plus de nouvelles de ses copains s'il part...

*Vous demandez alors à Jean(nette) s'il/elle se sent coupable. Demandez-lui ensuite s'il/elle pense pouvoir faire sans Facebook pour avoir des nouvelles de ses copains s'il/elle le souhaite, et de vous dire comment il/elle fera. Dites-lui que vous l'invitez à continuer, s'il/elle le souhaite. Jean(nette) doit alors avancer jusqu'au deuxième obstacle.*

---

## 2. Deuxième obstacle – un autre participant

### OBSTACLE 2

Ton rôle est de convaincre Jean(nette) de rester.

Quand on désactive son compte, son nom et ses photos sont supprimés de la plupart des contenus qu'on a partagés . N'oublie pas de le rappeler à Jean(nette).

Son goût pour la photo peut être un argument... N'hésite pas à te servir des éléments que tu connais sur lui ou elle, et à broder autour. Place à ton imagination, et à ta force de persuasion !

*N'hésitez pas à rappeler aux participants que la carte avec les informations sur Jean(nette) n'est qu'une base. Ils ont le droit de construire l'histoire, d'inventer d'autres détails à partir des informations fournies.*

*Demandez ensuite au participant ce qu'il ressent, et s'il peut faire autrement pour ses photos. Invitez-le ensuite à continuer.*

### 3. Troisième obstacle – un autre participant

#### OBSTACLE 3

Demandez à Jean de se justifier ? Mais pourquoi veut-il partir au juste ? D'abord, tu lui demandes de te préciser la raison de son départ par l'un des choix suivants !

- C'est temporaire. Je reviendrai.
- Je passe trop de temps sur Facebook.
- Je reçois trop d'e-mails, d'invitations et de demandes de la part de Facebook.
- Je ne sais pas comment utiliser Facebook.
- J'ai un autre compte Facebook.
- Mon compte a été piraté.
- Je ne me sens pas en sécurité sur Facebook.
- Je ne trouve pas Facebook utile.
- J'ai des doutes sur la confidentialité.
- Autre, veuillez préciser : .....

Demandez-lui de s'expliquer en une ou deux phrases.

Utilise les informations que tu as sur Jean(nette) et ses amis pour le convaincre.

*A ce moment-là, expliquez que pour le moment, vous n'avez fait que désactiver votre compte. Cela signifie que si Jean(nette) se reconnecte, il a de nouveau accès à son compte.*

*Si vous voulez supprimer définitivement votre compte, ce n'est pas si simple. Et impossible de trouver comment faire dans les paramètres de son compte. Alors il faut être curieux et chercher sur Internet jusqu'à tomber sur la page "Supprimer définitivement le compte"*

[https://www.facebook.com/help/delete\\_account](https://www.facebook.com/help/delete_account) (vous pouvez montrer la page si vous avez le matériel adapté).

*Le compte sera supprimé sous 14 jours. Facebook vous laisse un laps de temps...si dans ces deux semaines vous vous reconnectez, alors ça annule la démarche et le compte n'est pas supprimé. Attention, il faut bien plus longtemps pour que Facebook efface les données personnelles. Selon lui, il lui faut environ 90 jours pour supprimer tout ce que vous avez publié, comme vos photos, statuts ou autres données stockées (comme votre date de naissance si vous l'avez donnée).*

*Mais ce n'est pas fini, il y a bien d'autres obstacles qui vous attendent.*

---

#### 4. Quatrième obstacle – un autre participant

Expliquez que quitter Facebook c'est bien, mais si le but c'est de refuser de laisser ses données personnelles alors il faut être cohérent jusqu'au bout. Et surtout, il faut se rendre compte que Facebook s'immisce dans nos vies parfois plus qu'on ne le pense.

### OBSTACLE 4

Jean(nette) veut partir de Facebook. Faites lui comprendre que pour être complètement indépendant du réseau social, il faut aussi clore les autres applications qu'il possède. Demandez alors s'il/elle utilise la messagerie Messenger (dépendante du compte Facebook mais aussi du numéro de téléphone), Whatsapp et Instagram. Essayez de le convaincre que c'est quand même bien pratique de ne pas avoir à se passer de ces applications!

Ensuite, demandez-lui s'il/elle a des comptes reliés à Facebook. Par exemple sur Spotify, si on supprime son compte Facebook alors qu'on se connecte grâce à lui sur la plateforme de musique, alors tout est supprimé aussi, même vos playlists que vous avez mis des heures à préparer... Jean(nette) est-il dans ce cas ?

*Le jeu est terminé! Mettez-vous en cercle avec l'ensemble des participants pour résumer les différentes étapes, et leur demander s'ils pensaient qu'autant d'éléments étaient liés à leur compte Facebook.*

---

#### Pour aller plus loin

Pour aller plus loin, si vous avez des ordinateurs à disposition, demandez aux participants volontaires d'aller sur leur compte Facebook pour en télécharger les données. Suivre ces étapes une fois sur le compte : Paramètres > Général > Télécharger une copie de vos données Facebook. Cela permet de se rendre compte de tout ce que stock Facebook sur vous

Ce contenu est proposé par Bibliothèques Sans Frontières.  
Il a été créé par Nothing2Hide.



## Réfléchis bien avant de partager (activité 7)

# Interland : La montagne de la prudence

Dans les sommets montagneux d'Interland, la grand-place est un lieu où tout le monde se croise et discute. Mais tu dois bien réfléchir pour savoir ce que tu peux partager et avec qui... Les informations se propagent à la vitesse de la lumière et il se trouve qu'il y a un partageur indiscret parmi les internautes que tu connais.

Depuis votre ordinateur ou votre appareil mobile (une tablette, par exemple), ouvrez un navigateur Web et rendez-vous sur [https://beinternetawesome.withgoogle.com/fr\\_be/interland/mindful-mountain](https://beinternetawesome.withgoogle.com/fr_be/interland/mindful-mountain).

## Discussion



Demandez aux élèves de jouer à "La montagne de la prudence" et de répondre aux questions ci-dessous pour discuter plus en détail des enseignements à tirer de ce jeu. Même si la plupart des élèves qui y jouent seuls en retirent plus de bénéfices, vous pouvez également former des groupes de deux. Cela peut être très instructif pour les jeunes élèves.

- Parmi tout ce que vous avez publié dans le jeu, quels types de posts partagez-vous le plus souvent dans la vraie vie ? Pourquoi ?
- Décrivez un moment où vous avez malencontreusement partagé une information que vous n'auriez pas dû.
- À votre avis, pourquoi le personnage du jeu "La montagne de la prudence" est-il désigné comme un "partageur indiscret" ?
- Décrivez ce partageur indiscret et dans quelle mesure ses actions affectent le jeu.
- Ce jeu va-t-il changer votre façon de partager des informations avec d'autres personnes en ligne ?
- Citez une chose que vous feriez différemment après avoir suivi ces activités et joué à ce jeu.
- Indiquez une conséquence négative possible de partager des informations avec le public au lieu de les limiter à vos amis ?
- Quelles mesures pouvez-vous prendre si vous partagez des informations sans faire exprès ? Que faire si une personne vous divulgue par erreur une information très personnelle ?

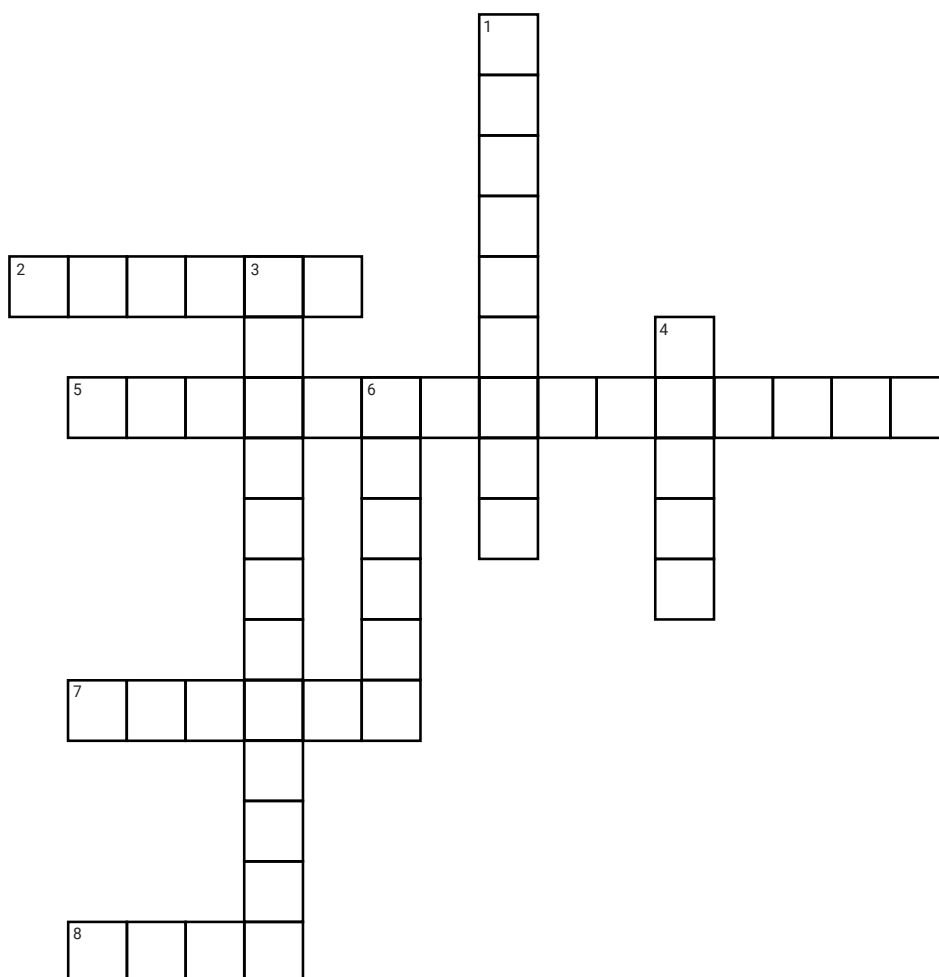


# Sois cyber futé

## TU ES RESPONSABLE DE TA « CYBER-RÉPUTATION »

A toi maintenant de te rappeler les précautions que tu dois prendre sur les réseaux sociaux que tu fréquentes.

**Retrouve les mots grâce aux définitions qui te sont proposées. Chaque mot correspond à un numéro.**

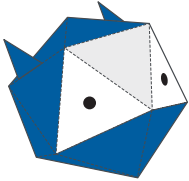


1. Elle peut être numérique et recouvre l'ensemble des informations en ligne qui te concernent.  
Elle laisse une trace!
2. Je ne suis pas privé, je suis même son contraire.
3. Il ne faut pas en divulguer de trop.
4. Pour protéger ta vie privée, il faut entrer un mot de.....
5. Tu dois la paramétrer correctement sur ton profil afin que les informations que tu acceptes de partager ne soient pas visibles pour tout le monde.
6. On parle souvent des devoirs d'une personne, mais aussi de ses.....
7. Lorsqu'elles sont publiées, elles ne doivent pas être provocantes, équivoques ou suggestives.
8. Elles ne sont pas toujours vraies sur Internet, on dit alors qu'elles sont "fake".

Réponses : 1. empreinte. 2. public. 3. informations. 4. passe. 5. confidentialité. 6. droits. 7. photos. 8. news.



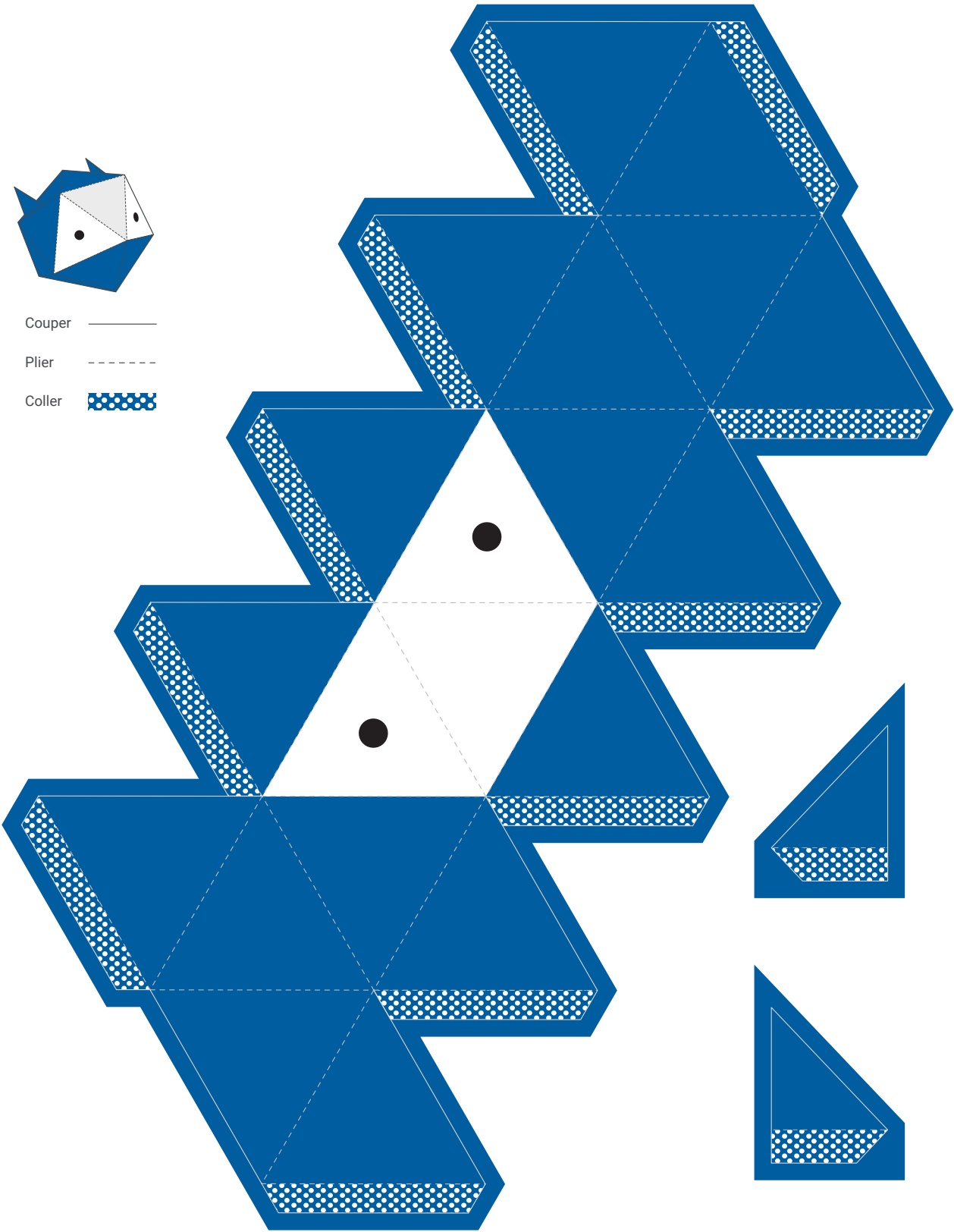
# Les Cyber Héros



Couper ———

Plier - - - - -

Coller 







# Futé

---

**Réfléchis  
bien avant  
de partager**

- ✔ Réfléchissez bien à ce que vous partagez et avec qui.
- ✔ Prenez conscience des conséquences du partage d'information.
- ✔ Gardez les informations très sensibles pour vous.



# Sois cyber futé

