

Info ou Intox ?

10 QUESTIONS

À SE POSER POUR NE PAS SE FAIRE AVOIR EN LIGNE



QUI EST L'AUTEUR ?

1

Un auteur est-il mentionné ?
L'auteur existe-t-il réellement ?
Écrit-il pour des sites ou des journaux connus ?

Cherche plus d'informations sur l'auteur en ligne.

QUELLE EST LA DATE DE PUBLICATION ?

2

Quand le message a-t-il été écrit ?
Le contenu est-il récent ? Pour le savoir, tu peux regarder la date de publication du contenu.

Essaie de retrouver le message d'origine.

QUI A PUBLIÉ L'ARTICLE ?

3

Un média d'information ? Un individu via les réseaux sociaux ? Quel public l'auteur cherche-t-il à atteindre ?

Compare plusieurs sources qui traitent du sujet.

QUELLES SOURCES L'AUTEUR UTILISE-T-IL ?

4

D'où vient l'information ? D'un autre média d'information ? D'une organisation ? D'une interview ? D'un rapport ?

Vérifie si la source de l'information te paraît sérieuse.

LE TITRE EST-IL NEUTRE ?

5

Le titre ne dit pas toujours tout. Savais-tu que les titres en ligne étaient parfois modifiés afin d'obtenir plus de clics ?

Ne t'arrête pas au titre, lis la suite.

POURQUOI L'AUTEUR ÉCRIT-IL CELA ?

6

Quel est l'objectif de l'auteur ? Faire de la publicité ? Partager son opinion ? Faire de l'humour ?

Cherche des éléments indiquant pourquoi l'auteur tient ces propos.

LES LIENS FONCTIONNENT-ILS ?

7

Beaucoup d'articles nous renvoient vers d'autres sites web, organisations ou informations. Mais ces liens fonctionnent-ils ? Correspondent-ils à ce qui est affirmé dans l'article ?

Vérifie les liens.

POURQUOI ES-TU AMENÉ À VOIR CELA ?

8

En ligne, tu es souvent amené à lire des informations différentes de celles de tes amis. C'est le résultat de tes recherches en ligne, de ton réseau d'amis et de tes préférences.

Efface ton historique de navigation et tes cookies. Suis des personnes et des médias différents.

QUELLES SONT MES IDÉES PRÉCONÇUES ?

9

Souvent, on se sent attiré par certains écrits plus que d'autres. Tes expériences personnelles ou des images frappantes peuvent t'influencer.

Discute avec d'autres de ce que tu penses.

COMMENT L'INFORMATION EST-ELLE PRÉSENTÉE ?

10

Quelques signaux d'alarme : des images retravaillées, des fautes d'orthographe, de nombreuses lettres majuscules ou encore des points d'exclamation sont autant de signes d'une volonté d'influencer et/ou d'une information peu fiable.

Garde toujours un œil critique sur les images.

Cette liste a été créée par Mediawijs et Stampmedia. Elle se base sur le travail de Nieuws in de Kias Nederland.

